

PRODUCTO TERMAL EN LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS: EVOLUCION Y DESARROLLO ACTUAL

Adrian Exequiel Arcati
Sofia Elisabet Streitenberger

PLANTEOS DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Cómo ha sido el desarrollo de la actividad termal a partir del descubrimiento de la misma?
- ¿Como es el marco regulatorio del uso y aprovechamiento de este recurso?
- ¿Cómo insidio la instalación de los parques termales en el desarrollo turístico local de las comunidades receptoras?
- ¿Cuáles son los beneficios terapéuticos en el uso del agua termal?

OBJETIVOS

- Caracterización de localidades termales de Entre Ríos
- Conocer las distintas entidades que regulan el aprovechamiento del recurso termal y sus objetivos.
- Indagar sobre los cambios ocasionados en la actividad turística de las localidades receptores a partir de la instalación de Parques Termales.
- Conocer los lugares de la argentina que han desarrollado este producto.
- Evaluar el crecimiento del producto en los últimos años y las perspectivas futuras de la actividad.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se indagaran sobre los distintos aspectos que conciernen a la evolución que ha tenido el producto termas en la provincia de Entre Ríos – Argentina.

Partiendo desde el descubrimiento del agua termal, allá por el año 1994 en la localidad de Federación se indagara sobre el marco regulatorio que se le ha otorgado a la actividad necesario para que sea un producto sustentable y sostenible en el tiempo con destino de uso y aprovechamiento de la población local y el turismo. Se conocerán las entidades a cargo de esta tarea analizando cada uno de sus objetivos a corto y mediano plazo.

Se tratara de estudiar el impacto turístico suscitado en cada una de las localidades poseedoras de un complejo termal, teniendo en cuenta, el aumento de la oferta de servicios consecuente del aumento de la afluencia de turistas atraídos por el nuevo producto ofrecido. Se estudiaran las nuevas tendencias en los tipos de alojamiento ya que este producto inclina preferencias sobre los mismos.

Se dará a conocer los beneficios terapéuticos que las propiedades del agua termal provocan mediante los baños de inmersión en ella. Además de conocer las distintas clasificaciones de aguas termales según varios aspectos.

Por ultimo se enumeraran los atractivos que complementan la oferta turística en cada una de las localidades receptoras poseedoras de este producto termal y se anexaran las directrices de calidad en termas, documento instructivo de la actividad.

1 DEFINICIONES A TENER EN CUENTA

1.1 Turismo Termal

El turismo termal es una actividad que aprovecha las diferentes fuentes termo-minero-medicinales, combinadas con el sol y el clima; a través de diversas técnicas de aplicación, con fines curativos, preventivos y de rehabilitación en pos de mejorar la calidad de vida del turista.

1.2 Turismo Salud

Tipo de turismo practicado por las personas que se desplazan interesadas en el tratamiento de sus afecciones, además buscan disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educacionales y recreativas.

2 ANÁLISIS TÉCNICO DEL PRODUCTO

2.1 Descripción del producto

Complejos ubicados en diferentes ciudades, tienen cada uno su estilo, su impronta, sus características exclusivas que permiten así la diferenciación.

El relax, la prevención de la salud, la recuperación de la vitalidad y el logro de una mejor calidad de vida, recreación y actividades al aire libre es lo que ofrece el producto TERMAS, que consiste básicamente en el uso de aguas termales ya sea para sumergirse o beber.

La oferta es variada en referencia a la salinidad de las aguas termales y a su temperatura. Piletas con hidromasajes y duchas termales.

El termalismo entrerriano en su conjunto contribuye a generar un clima propicio para desarrollar otras manifestaciones de la vida sana, especialmente en gastronomía (vegetarianas o de bajas calorías) y actividades físicas.

Complejos emplazados en un entorno natural, tranquilo y con modernos servicios turísticos. Algunas con Spa. Áreas recreativas, algunas específicas para niños.

Producto que se disfruta todo el año. Las estancias se organizan de 4 a 7 días aproximadamente, se puede lograr que sea mayor ofreciendo productos complementarios.

2.2 Capacidad de atracción del producto

Actualmente con un marcado crecimiento. Es un producto de masa requerido por los adeptos al turismo salud.

Debe destacarse que el segmento de mercado que consume este producto es de clase media – alta, exigente e informado al respecto. (Se definen como buscadores de termas, comparan minuciosamente las ofertas existentes en la Provincia de Entre Ríos y las que ofrecen otros destinos).

Principales consumidores adultos de mediana y tercera edad. Grupo familiar con hijos menores.

2.3 Capacidad competitiva

Cercanía a los grandes mercados emisores: Bs.As., Rosario, Córdoba.
Clima: que permite su disfrute todo el año. Complementariedad con otros productos en los destinos receptores. Compromiso con la calidad e innovación.

3 RESEÑA HISTÓRICA

3.1 Complejos Termales en la Republica Argentina

El hombre desde siempre, relaciono las curaciones del cuerpo y alma con un pensamiento mágico; por esto los pueblos de la antigüedad llegaron a conocer y utilizar ampliamente las propiedades curativas de las aguas termales.

Dentro de lo límites del actual territorio argentino, desde la época precolombina se transmiten noticias sobre los efectos curativos de las fuentes termales.

La actividad termal en la Republica Argentina comenzó su desarrollo casi un siglo antes de que se desarrollara en la provincia de Entre Ríos y los lugares fueron:

Centro Termal de Rosario de la Frontera, Salta

Hotel Casino Termas de Reyes

Termas de Río Hondo

Puente del Inca

Termas de Cacheuta

Termas de Villavicencio

4 MARCO REGULATORIO DEL RECURSO TERMAL EN E.R.

El aprovechamiento y uso del agua termal en la provincia de entre ríos tiene su inicio allá por el año 1994 donde después de las primeras exploraciones surgió la esperada agua termal en la localidad de Federación. A partir de ese momento se vio reflejado el interés de otras localidades en contar con el producto termal entre sus

propuestas turísticas a raíz del crecimiento vertiginoso de la actividad que ha posicionado a la provincia de Entre Ríos a nivel Nacional como una de las mayores en cuanto a afluencia de turistas.

Para dicho fin era necesaria una sucesión de promulgaciones legales técnicas que regularan la actividad termal con el fin de que nos sea un bien común a toda la sociedad.

El 28 de febrero de 2006 se publicó en el Boletín Oficial la Ley N° 9678, por la cual se estableció el Marco Regulatorio del manejo de los recursos termales de la provincia de Entre Ríos, y se creó la autoridad de aplicación, el denominado Ente Regulador de los Recursos Termales de la Provincia de Entre Ríos (E.R.R.T.E.R.)

Dicha entidad tiene como objetivo los siguientes puntos:

- Procurar conocimientos científicos del recurso termal
- Promocionar los centros termales de la provincia
- Inventariar los recursos termales creando un banco de información y un mapeo general
- Planificar inversión en forma conjunta con el sector privado
- Coordinar la actividad con otras provincias, la región y la nación
- Fiscalizar el uso de recursos termales estableciendo mecanismos de control
- Aprovechar los recursos termales para mejorar la salud pública
- Promover la formación de profesionales especialistas en recursos termales
- Promover el termalismo social
- Autorizar proyectos que eviten el derroche, degradación y contaminación del acuífero
- Administrar el uso racional sustentable de los recursos termales.

Se convirtió así Entre Ríos en la primera provincia del país en contar con una legislación específica de regulación del recurso termal.

5 CLASIFICACION DE LAS AGUAS TERMALES SEGÚN EL E.R.R.T.E.R.

- Por la Temperatura
- Por la Composición
- Por Mineralización del Agua
- Por Dureza*

6 TIPOS DE AGUAS TERMALES EN LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS

Según un estudio realizado por la Carrera de Especialización en Termalismo, dictada por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad nacional de Entre Ríos y el ente Regulador de los Recursos Termales de entre Ríos se identificaron 3 tipos de aguas termales.

Zona 1: Corredor del Alto Uruguay. Abarca las termas de Colón, San José, Concordia, Federación y Chajarí, y posee agua dulce hipertermal. Son aguas del acuífero Guaraní, y por sus características se podrían embotellar para consumir, tal como se hace en otros países. También son útiles para recreación e hidroterapia, es decir para tratamientos de rehabilitación física.

Zona 2: Corredor del Bajo Uruguay. Contempla a Concepción del Uruguay y Gualeguaychú y tiene agua salada hipotermal (salinas y más frías que las de la zona 1). Se pueden utilizar para tratar artrosis, artritis, artritis reumatoidea, enfermedades articulares crónicas y de la piel.

Zona 3: Región Oeste. Incluye en su territorio a Basavilbaso, Villa Elisa, Villaguay, Nogoyá, Victoria, María Grande, Villa Urquiza, La Paz y Diamante. Su agua es salada hipertermal, (son hipersalinas) y muy útiles para combatir enfermedades de la piel, la artrosis y la soriasis.

Mapa de Aguas Termales de Entre Ríos



Fuente: Vademécum de Aguas Termales de Entre Ríos, Carrera de Especialización en Termalismo de la Universidad Nacional de Entre Ríos, Ente Regulador de los Recursos Termales de la Provincia de Entre Ríos (E.R.R.T.E.R.)

7 EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CADA UNA DE LAS LOCALIDADES TERMALES

7.1 Reseña Histórica - Termas en Entre Ríos

El descubrimiento del agua termal en la provincia de Entre Ríos data del año 1994 en la ciudad de Federación, constituyendo el primer pozo de aguas termales de la Mesopotamia.

El agua surge desde una profundidad de 1260 metros y pertenecen al llamado Acuífero "Tacuarembó" o "Guaraní" el mismo del que se nutren las termas de Uruguay y Brasil.

La inauguración del Complejo Termal, fue en enero de 1997. él mismo se encuentra ubicado a pocas cuadras del centro comercial de la ciudad.

Para la ciudad de Federación, este hallazgo fue de suma importancia debido a su particular historia. Trasladada -por segunda vez- el 25 de marzo de 1979; fue especialmente diseñada y construida para reemplazar a la vieja ciudad que quedara bajo las aguas del lago artificial formado por la construcción de la Represa Hidroeléctrica “Salto Grande”; acontecimiento que le costo un hondo pesar a la comunidad y un fuerte impacto en la economía del lugar. Es por ello que se dice que esta ciudad esta ligada al destino del agua.

Así mismo, tiene la característica de ser la única ciudad en la Argentina - y con muy pocos antecedentes en el mundo- destacada por sus características arquitectónicas y urbanísticas, ya que el 60 % de superficie corresponde a parques, paseos y espacios verdes; recurso que se sumo inmediatamente al interés del turista que se desplaza en busca del famoso baño termal.

En diciembre del mismo año, abre sus puertas el segundo complejo termal de la provincia “Termas Colon” en la ciudad homónima. Dicho complejo se nutre además de un entorno con diferentes alternativas para disfrutar, como las mas destacadas playas de Entre Ríos, el Campo de Golf, Casino, diversos programas de turismo aventura, rural y por supuesto el Parque Nacional “El Palmar”.

El auge termal fue cobrando cada vez mas fuerza gracias la preferencia del turista ante este nuevo producto en el mercado turístico; es por ello que, a lo largo de toda la provincia, se incentivaron numerosas perforaciones que exitosamente dieron lugar a la creación de variados complejos cada uno con su característica particular que lo diferencia del resto en lo que respecta al complejo en si y al entorno geográfico que lo rodea.

En distintas localidades provinciales, se han ido inaugurando: “Vertientes de la Concordia” en el año 1998; en 1999 “Termas de Villa Elisa”; “Parque Termal Chajarí” 2001; “Termas de La Paz” 2003; “Termas de María Grande” 2004; “Termas Villa San José” y “Termas de Gualeguaychu” en el año 2005 y “Termas del Guaychu” en el 2008.

El éxito del complejo termal de Federación y la inauguración de otros a lo largo y ancho de la provincia afianzan el éxito de esta actividad y animan a las autoridades de Turismo a posicionar a Entre Ríos como “Ciudad Termal”.

Actualmente funcionan 10 complejos termales:

- Federación (Parque Termal Federación)
- Chajarí (Parque Termal Chajarí)
- Concordia (Vertientes de la Concordia)
- San José (Termas de Villa San José)
- Colon (Complejo Termas Colon)
- Villa Elisa (Termas de Villa Elisa S.A.)
- La Paz (Termas de La Paz S.A.)
- Maria Grande (Termas de Maria Grande)
- Gualeguaychú (Termas de Gualeguaychú)
- Gualeguaychú (Termas del Guaychu)

Y otros están en proceso de construcción o reforma para sus aperturas: Basavilbaso (Termas Basavilbaso S.A.); Victoria (Victoria del Agua S.A.); Diamante (Estación Termal Diamante); Concepción del Uruguay (Termas Temáticas Aguas Claras); Concepción del Uruguay (Termas Uruguay S.A.).

8 RESEÑA HISTORICA DE LAS SIGUIENTES LOCALIDADES

- Federación
- Concordia
- San Jose
- Colon
- Chajarí
- Concepción del Uruguay
- Gualeguaychú
- La Paz
- Maria Grande

Estudio de la evolución de la actividad turística. Parámetro: cantidad de plazas

EJEMPLO:

- Federación
- Reseña Histórica

En 1777, el capitán Juan de San Martín, padre del Libertador y gobernador de Yapeyú, fundó la estancia Mandisoví y la capilla de la Inmaculada Concepción. Los Jesuitas nunca se instalaron en el lugar, pero la estancia sirvió de posta entre los pueblos misioneros y Buenos Aires.

El 16 de Noviembre de 1810, Manuel Belgrano convirtió la estancia en Villa Mandisoví, la primera Federación. Hacia 1847, el coronel Miguel Urdinarrain ordenó el traslado de los habitantes de Mandisoví y volvió a fundar el pueblo, al que llamó Federación, en honor a la Santa Federación. El traslado fue organizado por el coronel Miguel Guarumba, vecino de Chajarí. Dos años después había 40 casas y en 1874 el ferrocarril llega desde Concordia para extenderse luego hasta Monte Caseros. A diferencia de lo ocurrido en los otros pueblos, la extensión ferroviaria provoca una merma de la población.

En 1946, el presidente Juan Domingo Perón firma el convenio que permitió la construcción de Salto Grande. En 1979 la nueva Federación recibió a los vecinos. Las crónicas de la época describen los interrogantes que planteaba la mudanza, sin embargo con los años, Federación alcanzó un notable desarrollo, con un significativo aumento de la población, no solo por el turismo sino también por la presencia de aserraderos, quintas de producción cítrica y de verduras además de la producción de miel.

La nueva ciudad de Federación tiene apenas 26 años, y es una de las pocas del país que nacieron bajo un estudio de arquitectura. Su emplazamiento tiene un origen diferente porque fue elegido por sus propios pobladores en un plebiscito. Su razón de ser también es diferente: hay una nueva Federación porque la vieja quedó bajo las aguas del embalse Salto Grande.



Posee una costanera de 8 km que hace de contorno a la ciudad que bordea a las aguas del lago Salto Grande, de las de 78.000 hectáreas.

Al ser construida, en 1979, tuvo 998 casas y dos núcleos principales; el centro cívico, con la Municipalidad y otros organismos, y el centro turístico, con la terminal de ómnibus y espacio para hoteles y bungalow.

La, mayoría de las calles tienen nombres de flores y la que agrupa a los comercios tiene una recova proyectada como un techo continuo sobre las veredas. Con el tiempo se construyeron otras 600 viviendas y aumento la actividad turística. Además de termas, deportes náuticos y playas, la ciudad ofrece la Fiesta Nacional del Lago y sus carnavales.

Entre los edificios modernos están la Iglesia de la Inmaculada Concepción, el Hospital San José, la prefectura y la nueva biblioteca Rivadavia.

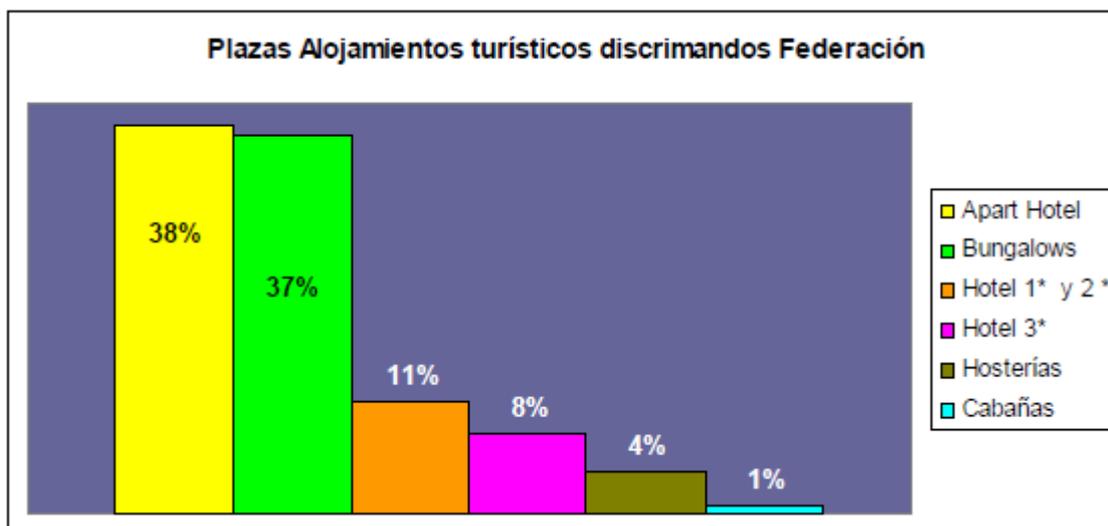
Evolución de la actividad turística

Parámetro de comparación: cantidad de plazas

La ciudad de Federación es un verdadero atractivo en si misma ya que ha sido construida en base a un diseño novedoso muy especial, de acuerdo al perímetro del lago. Pese a esto, antes del surgimiento del agua termal, en lo que respecta, al turismo se jactaba en su gran mayoría, de excursionistas. Esto se debió a que la sociedad se encontraba en pleno proceso de adaptación al nuevo asentamiento urbano (el cual se fundo el 25 de marzo de 1979), ya que debieron abandonar la antigua ciudad por la construcción de la represa binacional Salto Grande dejándola completamente bajo las aguas del lago artificial.

Es por este acontecimiento histórico, que Federación prácticamente carecía de alojamiento turístico antes del boom termal.

Actualmente: 3352 plazas en 93 establecimientos



Termas de Federación

Inauguración: 3 de enero de 1997

Ubicación: Av. Entre Ríos s/n (dentro de la ciudad)

Vías de acceso:

Desde Capital Federal y Gran Buenos Aires:

Ingresando a través del Puente Zárate Brazo Largo, tomar por Ruta Nacional N° 14, hasta el acceso A04 que dirige hacia la misma ciudad.

Desde el norte:

Desde la provincia de Corrientes, la vía de acceso directa es la Ruta Nac. N° 14, para seguir luego el circuito antes descripto.

Desde el oeste:

Ingresando por Túnel Subfluvial, se debe transitar toda la provincia por Ruta Nac. N°18 hasta el empalme con Ruta Nac. N°14. Desde este punto en dirección norte se sale al cruce con el acceso A04, el cual ingresa directo a la ciudad.

Desde el este:

Desde la ciudad de Salto, ingresando por el Puente Internacional Salto Grande transitando la Ruta N° 015 hasta su intersección con la Ruta Nac. N° 14. Desde este punto en dirección norte se sale al cruce con el acceso A04.

Predio:

Desarrollado en un predio de 9 hectáreas con preponderancia de jardines y espacios verdes, cuenta actualmente con un paquete de 12 piscinas destinadas a distintos usos (recreativo, pasivo y especial), las que completan un espejo de agua de 1.300 m² de superficie, el 30% del total bajo cubierta y una piscina diseñada para personas con capacidades diferentes, también parte de sus instalaciones preparadas especialmente para este uso.

En el interior además funciona un SPA donde es posible tomar servicios, sean terapéuticos, estéticos o relajantes. Restaurante con una variada carta y un drugstore donde abastecerse de revistas, artículos regionales y otros elementos. El predio está permanentemente vigilado por un plantel de guardavidas y es posible además de las comodidades que ofrece alquilar reposeras, batas, trajes de baño y cualquier otro elemento indispensable para disfrutar de las aguas termales.

Al funcionamiento del predio se le han incorporado recientemente una serie de atracciones, espectáculos y actividades recreativas que hacen más entretenida la permanencia en el lugar. Entre ellas, exclusiva atención merece el área para niños y adolescentes pensado para que los mayores de la familia disfruten a pleno del Parque mientras los más chicos disfruten de los juegos didácticos ideados para cada edad.

Piletas: temperaturas variables entre los 37° y los 41°.

Sector Pasivo: Área dividida en dos sectores. Uno donde se agrupan 4 piletas junto a la piscina para chicos y a unos metros de distancia la piscina cubierta con 24 chorros de hidrojet.

- 4 Piscinas: dos de ellas 6 x 13 m, las dos restantes 9 x 18 m, profundidades que van desde los 0,70 m a 1,30 m., temperaturas que oscilan entre los 37° y los 39°.
- Piscina de Hidromasajes: con 24 chorros de hidrojet, 5 x 10 m, 0,70 m de profundidad, una temperatura constante de 41° y bancos sumergidos. Cuenta con duchas, vestuarios, asientos y percheros (bajo cubierta).

Piscina Cubierta: Tiene 12 x 25 m y una profundidad que varía en forma de pendiente desde los 0,90 a los 1,50 m. La temperatura es de 41° y en su interior alberga un patio de duchas con 12 chorros.

Piletas para niños: hay cuatro sectores definidos para este uso con profundidades que no superan los 0,70 m: una pileta en el sector pasivo, otra exclusiva piscina cubierta y dos espacios reservados en las piletas de mayores dimensiones, uno en la pileta recreativa y otro en la última piscina que se incorporó al parque.

Piscina Cubierta: La exclusiva pileta para chicos cubierta tiene forma circular, con un diámetro de 5,50 m, una profundidad de 50 cm y un juego de agua en el centro. El borde y el piso han sido cubiertos con baldosas antideslizantes y atérmicas - Cubierta de estructura metálica, de 9,50 m X 9,50 m. Techo de policarbonato de color aluminio, para atenuar la luz solar.

Sector recreativo: Sus dimensiones son de 11 x 22 m, con la profundidad suficiente para natación o "clavados", y una temperatura de 37°, que se "alivia" en temporada estival con el agregado de agua fría, lo que permite hacer más placentera su utilización. En este sector se ha montado también un exclusivo patio de duchas y en uno de los laterales se construyó una cabina para guardavidas.

Sector para capacidades especiales (piscina exclusiva): este sector constituye una continuidad del cuerpo de sanitarios y vestuarios para personas con capacidades especiales que hace tiempo se había habilitado en el parque. La piscina tiene una profundidad de 0,75 m, se ingresa por medio de una rampa con pendiente de hasta

8 cm por m o escaleras de 2,90 m de ancho con baranda metálica en todo su recorrido.

Servicios:

- Guardavidas
- Enfermería
- Sanitarios: 3 cuerpos ubicados en puntos estratégicos del parque, cercanos a las piscinas.
- Vestuarios: ubicados dentro de los sanitarios o en el interior de las piletas cubiertas.
- Alquiler de batas, toallones, reposeras y lockers.
- Estacionamiento
- Informes turísticos
- Quinchos
- Spa: circuitos hídricos, sauna, ozonoterapia, fangoterapia, masoterapia, cosmiatría, terapias alternativas.
- Gastronomía

Atractivos turísticos complementarios:

- Plaza Libertad
- Museo de los Asentamientos
- Avenida Comercial.
- Iglesia de la Inmaculada Concepción.
- Centro Cívico
- Secretaria de Turismo
- Centro de Artesanos
- Casino
- Anfiteatro “Jauncho” Gracilazo
- Reserva Forestal “El Aromito”
- Playa Grande y Playa Baly
- El Puerto y la Prefectura

- Avenida Costanera
- Puente La Virgen
- Pesca

CONCLUSIÓN

Finalizado el presente trabajo de investigación sobre el producto termal en Entre Ríos se concluye en que el mismo es un potencial turístico que ha posicionando a la provincia entre las mayores en la que a número de afluencias turísticas respecta, y a la oferta termal como una de las mejores del país.

Se observó como la actividad turística creció en cada una de las localidades receptoras transformando al turismo en una de las principales fuentes de ingresos económicos de la población local, aspecto que era impensado antes de la instalación de los complejos termales.

Además se pudo constatar la evolución en el mercado de oferta de alojamientos, cuyas inversiones se tuvieron que inclinar a las preferencias y gustos del consumidor, claro ejemplo de esto son los bungalows que antes del boom termal eran una opción poco elegida por las personas para alojarse y hoy en día representan la mitad de las plazas de la provincia.

También pudimos deducir que la estadía promedio de los turistas aumento en las localidades termales, y que los atractivos complementarios de cada una de ella poseen una jerarquía que aumentan la calidad del destino y que por ende las personas eligen cada vez mas Entre Ríos para disfrutar del uso de su tiempo libre o bien para tratarse de sus enfermedades con los beneficios terapéuticos que otorgan los baños de inmersión termal.

BIBLIOGRAFÍA

BOLONINI, Luisa E., CAPECE, Gustavo; “Federación, mision imposible” – Del turismo Espontaneo al planeamiento estrategico-, Buenos Aires, Ediciones Ladevi, 2002.



TORREJON, Antonio; “Historia Termal en la Argentina”, Seminario Region 20-27 Marzo 2008.

PANDIANI, Magdalena y otros; “Geografia elemental de Entre Rios”, Paraná, MC Ediciones, 1993.

BURLLOT, Ruben y otros; “Historia elemental de Entre Rios”, Parana, MC Ediciones, 1998.

GARCIA, Maria Jose, VILLON, Gretel; “Desarrollo del Turismo Termal en Villa Elisa”, Tesis, UNL-FCE, 2007

Téc., Patricia Raimundo; Informe Técnico Subsecretaría de Turismo Entre Ríos, Área Desarrollo de Productos, año 2008.

Téc., Patricia Raimundo, Practicante Adrián Arcati; Diagnostico de Destinos Turísticos, Subsecretaria de Turismo de Entre Ríos, Área Desarrollo de Productos, año 2008.

“Atlas Total de la Republica Argentina”, nº 24, Centro Editor de America Latina. Buenos Aires, 1982.

Folleteria Turistica

www.errter.gov.ar



ASESORAMIENTO TÉCNICO

- TST. Patricia Raimundo – Área Desarrollo de Productos – Subsecretaria Turismo Entre Ríos.
- Vilma Bertolini – Responsable Termas – Subsecretaria Turismo Entre Ríos
- Mariana Pérez – Servicio Turísticos – Subsecretaria Turismo Entre Ríos
- Diego Álvarez – Prensa - Prensa – Subsecretaria Turismo Entre Rios